

trescom

Eventos sostenibles

Lidera el cambio hacia la creación de eventos con conciencia y ¡marca la diferencia!



Redefinir, diseñar, organizar e implementar nuestros eventos de forma que minimicen los impactos ambientales sociales y económicos negativos, y dejen un legado positivo en la comunidad, es una garantía de éxito a largo plazo

trescom

Eventos sostenibles, ¿por qué?



Las ventajas que aportan van mucho más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.

En **Trescom** te enseñamos a darle una vuelta a tus eventos para dejar, únicamente, una huella positiva.

¡No te lo pierdas!



Antes de nada, define tu estrategia



Si la **organización** en un evento es fundamental, todavía lo es más en un evento sostenible.

Para ello, necesitaremos definir unos objetivos alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad que nos permitan tener una perspectiva global del evento.



¿Qué tener en cuenta para hacer un evento sostenible?



1

Visibilizar tus acciones a través de la comunicación

2

Despertar el interés y la atención del público con un call to action diferente

3

Buscar el espacio perfecto que sea respetuoso con el medioambiente

4

Establecer un plan de accesibilidad y transporte sostenible

5

Realizar una selección de proveedores locales y sostenibles

6

Identificar el ahorro energético y medioambiental del evento

7

Escoger materiales respetuosos con el planeta

8

Analizar la rentabilidad y el impacto conseguido

9

Destacar el objetivo social y educativo de la compañía

trescom

La comunicación, herramienta para el cambio



La comunicación juega un papel fundamental para promover la **sensibilización y la educación sobre la sostenibilidad**, ya sea entre los organizadores como entre los participantes del evento:

- Sé **transparente** con los clientes: comunica las acciones de tu marca (el qué y para qué).
- Emplea una **comunicación libre de estereotipos y prejuicios**, que sea respetuosa con todos los colectivos en cartelería, merchandising...
- Utiliza **elementos digitales**, como los QR para promocionar y difundir el evento. Evita el papel y, si no tienes alternativa, intenta que tenga doble uso (marcapáginas, abanico...).
- Utiliza **elementos identificativos sensoriales** para que todas las personas puedan recibir tu mensaje. Por ejemplo, lenguaje braille en tus flyers y tarjetas de visita.
- Acuerda la colaboración de los **medios de comunicación** para difundir los objetivos y valores de sostenibilidad de tu evento.

Crea un *call to action* que marque la diferencia y sea sostenible



Despierta el interés y capta la atención de tu público generando **un impacto que sea, además de visual, emocional:**

- Utiliza como imagen del evento un **diseño gráfico que sea sencillo y fácilmente entendible.**
- Despierta el interés del público a través de un **teaser original y llamativo** que genere expectativas sobre las características del evento.
- Emplea elementos de **merchandising que reflejen el compromiso de tu marca con la sostenibilidad** (un kit de jardinería, un mini huerto, materiales de bambú y algodón reciclado..).
- Invita a los asistentes de una forma creativa: utiliza **invitaciones que no generen residuos**, como el papel con semillas o aquellas que reutilizan restos de café o maíz.

¿Cómo elegir el espacio perfecto?



Elegir el espacio idóneo para un evento sostenible es fundamental para que nuestro evento sea **respetuoso con el medio ambiente y cumpla con los principios de la sostenibilidad**. Para ello:



Busca un espacio que promueva la **energía renovable**.



Encuentra lugares **certificados o comprometidos con la sostenibilidad**, como LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), ISO 14001 o certificaciones locales equivalentes.

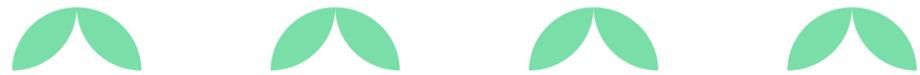


Sistemas de gestión de **iluminación y climatización inteligentes**.



Un espacio con acceso a **áreas verdes o al aire libre** proporciona un ambiente natural y reduce la necesidad de iluminación y climatización artificiales.

Practica la movilidad sostenible



Una menor presencia de motos o de coches se traduce en menos atascos, menos posibilidades de accidentes al volante y menos contaminación del aire. Si quieres mejorar la imagen de tu evento y darle un toque más fresco prueba a:



Premiar a las personas que acudan al evento en **bicicleta** con descuentos sobre los productos de tu marca.



Habilitar aplicaciones web para **compartir coche** desde diferentes puntos de origen. De esta manera, además, favorecerás el networking



Según la envergadura del evento, pon a disposición de los asistentes **autobuses eléctricos** que conecten con el recinto.



Reservar aparcamientos y accesos para personas con **movilidad reducida**.

Escoge proveedores sostenibles



Los proveedores sostenibles otorgan un valor añadido a tu evento, contribuyendo positivamente al desarrollo social y económico y generando un impacto mucho más amplio. Trata de incorporar alguno de estos ejemplos al desarrollo de tu evento:



Apuesta por materiales reciclados



A nadie se le escapa que uno de los impactos más importantes, o al menos de los más visibles, es la gran cantidad de **desechos** que se generan en un evento.

ORGÁNICO

- Restos de catering y cafetería
- Flores y plantas

OTROS RESIDUOS

- Creación del stand
- Productos de merchandising

Pásate a la **reducción, reutilización y reciclaje** de los materiales utilizados durante el evento.

Algunos *tips* para gestionar bien los residuos del evento:



Elige materiales que estén fabricados a partir de productos biodegradables (patata, maíz, etc.) o reciclados.



Coloca islas de reciclaje visibles y accesibles (orgánico, papel, vidrio, plásticos y metales, etc.), así como ceniceros en las zonas de exterior



Reutiliza material de eventos anteriores, como los lanyards o elementos decorativos, y apuesta por acreditaciones digitales como los QR.



Si el evento lo permite, ¿por qué no organizar un mercado de segunda mano con los materiales del stand?

Haz un uso eficiente de la energía, incluida la tuya

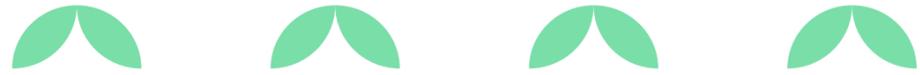


Los Gases de Efecto Invernadero (GEI) son los principales responsables del calentamiento global y nuestras acciones tienen mucho que ver aquí. Si quieres **reducir al máximo el impacto de tu huella ecológica**, puedes incorporar estos sencillos consejos a la organización de tu evento:

- ✓ Celebra el evento durante el día para aprovechar la **luz natural y escoge espacios bien iluminados** (ventanales amplios, una carpa en un parque...).
- ✓ Si es un espacio cerrado, identifica los puntos de luz estratégicos y usa **bombillas de bajo consumo**, como los leds.
- ✓ Utiliza grifos con temporizadores automáticos para **evitar el desperdicio de agua** y un reductor de volumen en las cisternas de los WC.
- ✓ Asegúrate de que los **equipos y máquinas necesarios** para el desarrollo del evento **se apaguen cuando no estén en funcionamiento**.



Medición y seguimiento



No te olvides de realizar un seguimiento y una evaluación del desempeño ambiental, social y económico del evento:

- ✓ Puedes establecer indicadores de sostenibilidad que midan el impacto logrado, con el objetivo de aprender y mejorar en cada una de las ediciones de tu evento.
- ✓ No te olvides de identificar las acciones que han sido un éxito y hacerlas visibles a través de los diferentes canales de comunicación, tanto propios como de terceros.
- ✓ También puedes compensar tu huella ecológica emitida con una acción de impacto para la comunidad, como la plantación de árboles, y que eso sea parte del evento.
- ✓ Si lo consideras oportuno, también puedes certificar tu evento a través de la Norma ISO 20121:2012 relacionada con el desarrollo de eventos aplicando criterios de sostenibilidad.

trescom

Busca generar un impacto social y educativo

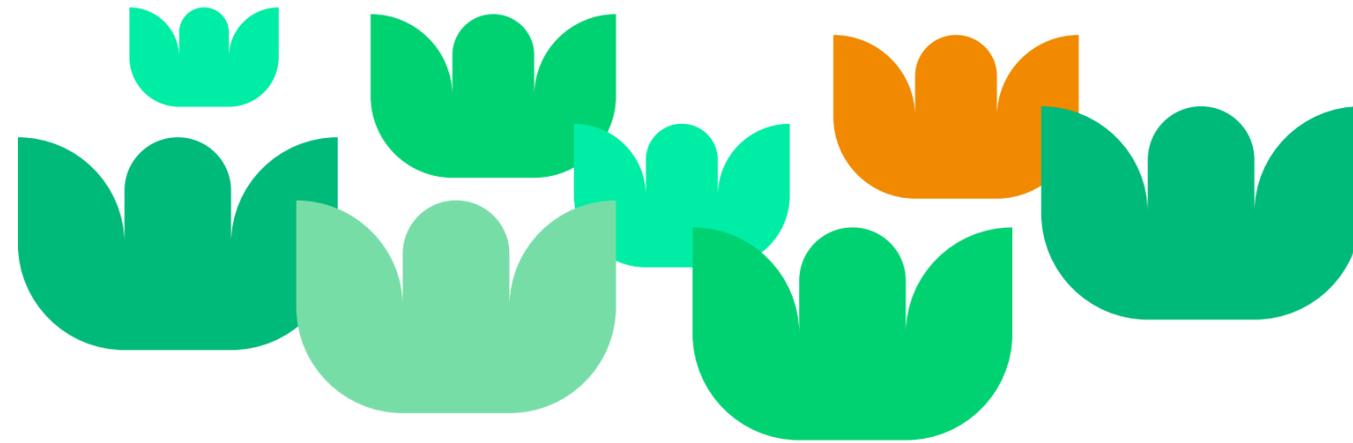


El impacto social es uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad. Además de los objetivos propios y la intención de tu evento, se pueden desarrollar actividades que promuevan la inclusión, la diversidad y la equidad a través de:

- Fomentar la participación activa de la comunidad local donde desarrollamos nuestro evento (catering, azafatos/as...).
- Organizar un equipo de voluntariado que informe y ayude a los asistentes.
- Favorecer la inserción laboral de jóvenes estudiantes o de personas con discapacidad física o psíquica.

Además... inspira y sé un ejemplo, tanto para la población general como para otras empresas

trescom



Ahora que ya tienes toda la información, es el momento de poner en práctica la organización de eventos sostenibles.

¡Comenzamos!

trescom
