

**Tips de
diseño
para ser “el
primero de
la clase”.**

trescom

¿Qué es?

Desde el departamento de creatividad y diseño de Trescom hemos creado esta pequeña guía con el objetivo de resolver las dudas más comunes de los clientes acerca del mundo del diseño y que nos sirva a todos para ser más eficientes.

Sabemos que el apartado técnico de nuestro área es un gran desconocido para muchos y queremos acercarlo de una forma sencilla, fácil y amena. Seguro que muchos términos te suenan pero que hasta ahora no sabías muy bien dónde o cómo aplicarlos.

Esperamos que sea útil, que se corrijan malos hábitos y que nos sorprendas en tu próximo proyecto creativo.

¡Coge papel y boli!

0 1
/
1 0

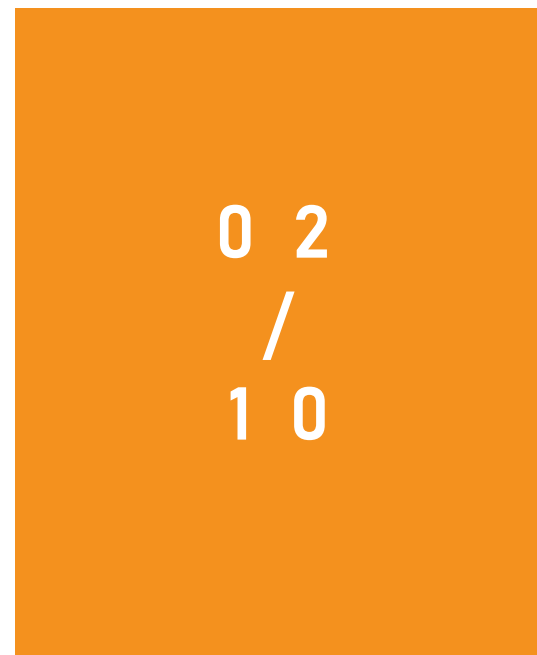
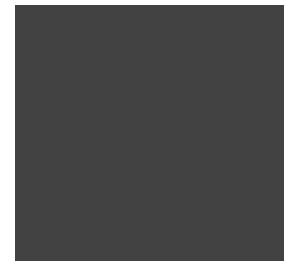
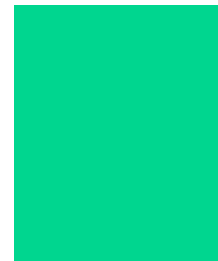
Los básicos del diseño

Al comenzar a trabajar con nosotros, nos tendremos que empapar de tu marca. Por ello, el Brand kit es fundamental para que conozcamos mejor tu marca y repliquemos correctamente todo lo relacionado a su logotipo y universo. Manual de Identidad Corporativa, tipografías, logotipo en vectorial y cualquier otro recurso gráfico que la marca pueda tener (ilustraciones, iconos...): prepara un archivo o carpeta y envíanos todo lo antes posible. ¡Estamos deseando conocer a tu marca!

¿No tienes uno? No pasa nada, nosotros podemos crearte uno que recoja la esencia de tu marca.

Entiende tu color

CMYK, RGB, HEX, PANTONE... what? CMYK y Pantone son modos de color referentes a la impresión. El primero (CMYK) es el más difundido y consecuentemente, más barato. Sin embargo, no logra llegar a ciertos matices específicos una vez que todos los colores están formados a partir de la combinación de cuatro: el ciano, el magenta, el amarillo y el negro. Los colores Pantone, producidos por la empresa homónima, llegan a matices más especiales, sin embargo son más difíciles de encontrar en las imprentas y por lo tanto, más caros. Por otro lado, el RGB y el HEX son modos de color exclusivos para pantalla (el segundo, sobre todo, está presente en la programación). A no ser que se trate de una marca creada por Trescom, esta información debe ser proporcionada por el cliente, generalmente a través de su Manual de Identidad Corporativa.



¡Importante! A la hora de convertir un archivo online a uno modo impresión, hay que convertir también su modo de color (de RGB a CMYK, por ejemplo), con lo cual el tono nunca se verá igual de un archivo modo impresión a un modo online, quedará un poco más apagado en comparación con lo que veas en pantalla.

Maneja los formatos necesarios

Editable vs. No editable: En cuanto a logotipo, iconos e ilustraciones, siempre nos vendrá mejor un archivo editable porque nos permite hacer pequeños ajustes de color (de positivo a negativo, por ejemplo) y, sobre todo, redimensionarlo al tamaño que queramos (mientras que con un no editable, se suele perder calidad y correr el riesgo de pixelarse). Un archivo editable puede contener una de las siguientes extensiones: .AI, .EPS, .SVG, .PDF (en algunos casos), .INDD (para documentos maquetados, como revistas y folletos), .PSD (para archivos en imagen), pero NUNCA serán un .PNG o .JPG... ¡y mucho menos en Word!

0 3
/
1 0

Cuidado con la resolución

La resolución importa, y mucho. ¿Abres una imagen y se ve perfecta en tu ordenador? Fenomenal, aunque eso no necesariamente garantiza que hará lo mismo en su versión impresa. Para producir archivos para imprimir, es fundamental que las imágenes contengan un mínimo de resolución necesaria (300 ppp) para su correcta impresión y que no se vea pixelada. Naturalmente, cuanto mayor el archivo a ser impreso, mayor la resolución necesaria: para un folleto o revista, una imagen alrededor de 1MB suele ser suficiente (exceptuando imágenes a página completa), mientras para un photocal o roll up, 10MB suele ser el mínimo necesario.

A decorative graphic consisting of several colored rectangular blocks: a red block at the top left, an orange block at the top right, a green block on the right side, a green block at the bottom left, a dark grey block in the center, and a red block at the bottom right. The fraction '04 / 10' is displayed in white text on the bottom right red block.

04
/
10

0 5
/
1 0

Medidas: habla con propiedad

¿Metros? ¿Píxeles? ¿Litros? Saber en qué medida estamos hablando es fundamental. Así que, a la hora de hacer una petición nueva, acuérdate de especificar el formato que lo necesitas. Ante la duda, los archivos para imprimir suelen estar en metros/centímetros, mientras que lo digital, será en píxeles.



0 6
/
1 0

El orden de los factores sí altera el producto

¡Recuerda! A la hora de hacer una petición, las medidas estándar siempre se presentan el ancho x alto. Entonces, si no hay especificaciones que digan lo contrario, los documentos producidos por el departamento creativo siempre reflejarán las medidas en este orden.

¿Hablamos de un objeto tridimensional?

Las medidas se dan en este orden: ancho x alto x largo.

Lo legal en el diseño

Coger imágenes de cualquier página de internet no es una buena solución. Además de que en la mayoría de las veces el archivo sea de baja resolución, no contamos con los derechos de imagen y podemos encontrarnos con un problema. Lo mismo pasa con la música y los vídeos. Por ello, debemos contar con plataformas de compra de recursos, como banco de imágenes y vídeos, sean ellos propios de la marca o externos. En Trescom, tenemos a nuestra disposición bancos de imágenes, sonidos, audio y vídeos.

0 7
/
1 0

08
/
10

Para hacer una petición

¿Cómo se pide? A la hora de hacer una nueva petición al departamento creativo, acuérdate de siempre incluir la siguiente información: formato (online, offline), medidas (ancho x alto) y deadline. Solo así se podrá calcular un presupuesto/ tiempo de dedicación estimado y lograremos cumplir con el briefing con una mayor exactitud. Además, si puedes complementar el briefing con referencias de lo que esperas, tanto a nivel visual, creativo o de mensaje, así como proyectos anteriores similares (si los hay), ¡mucho mejor!

El curioso mundo de la impresión

A la hora de imprimir documentos con pliegos, tales como revistas y folletos, ten en mente que éstos deben contener un número de páginas múltiple de 4 (4, 8, 12, 16...) y que dos de estas serán las contras. Esto es fundamental a la hora de pensar tu contenido y la disposición de los mismos en las páginas.

0 9
/
1 0

10
/
10

Y, por último: el arte final es final

Aunque parezca obvio, es importante tener en mente que, una vez aprobado el archivo y enviado a la imprenta, no se pueden hacer cambios en la pieza. ¡Cero presión!

**¡Es hora de
poner todo esto
en práctica!**

trescom

Edificio The Valley
Torregalindo, 1 – 3ª planta
280216 Madrid info@trescom.es
914 115 868
trescom.es